



Biebviewer studiedag e-books

Jos Vrolijk MSc

Hogeschool van Amsterdam

Opleidingsmanager
“Media, Marketing & Publishing”



Hogeschool van Amsterdam



Wat is een e-reader ?

‘Een e-reader is een apparaat om te lezen (boeken, kranten, tijdschriften etc.) met een scherm gebaseerd op ‘e-paper technologie’

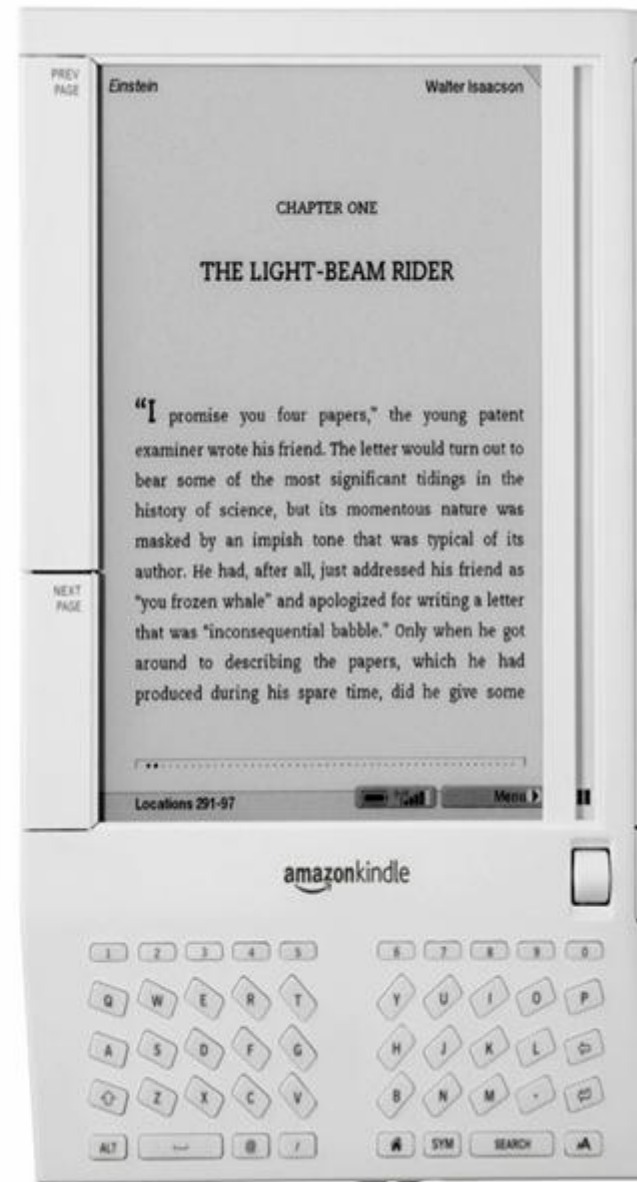
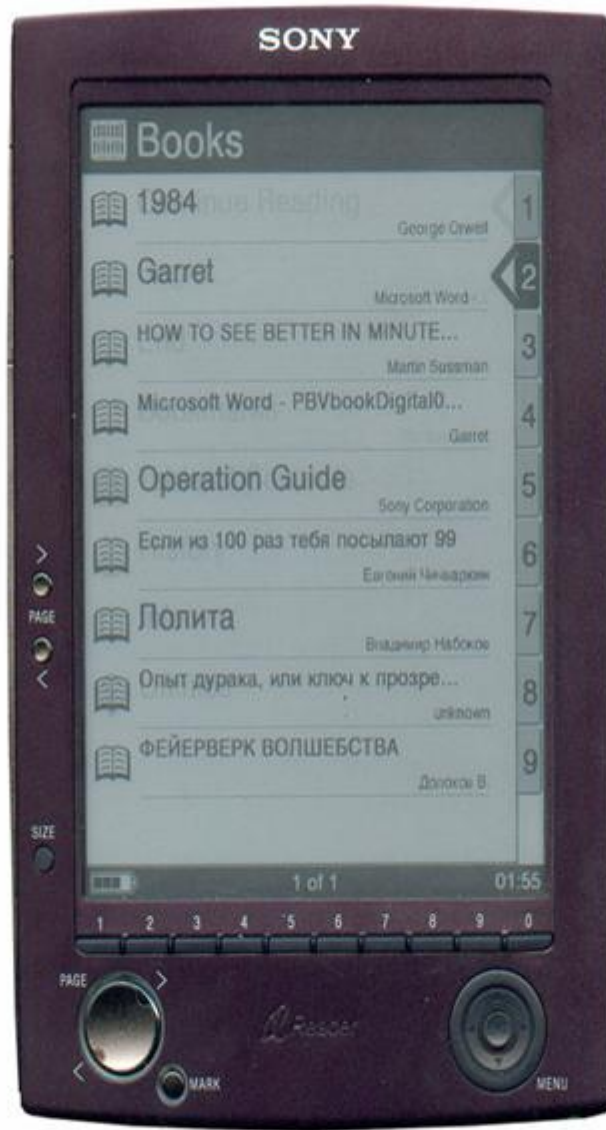
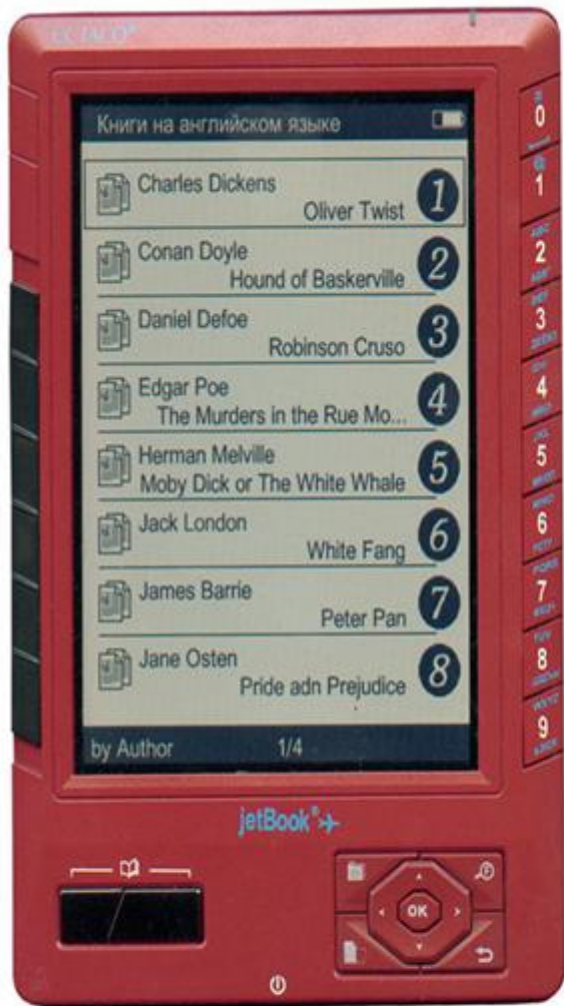
Bron : TNO / M.van Dort/juni 08



E-books – in welke dynamische omgeving duikt de HvA ?

- Hype op Frankfurter Buchmesse
 - Aangejaagd door producenten hardware (Sony, Kindle, Irex)
 - Softwareleveranciers komen op gang (uitgeverijen)
 - Rechten
 - Kopieerbeveiliging
 - Formaat







In Nederland

- Hardware: Sony, Irex, Kindle, Nook
- Irex + NRC abonnement: 500 abo's
- Sony Reader + e-boek bij Bol.com: na 1 maand 1500 exemplaren verkocht
- Software: Ebook.nl, afzonderlijke uitgeverijen, Bol.com en.....
- Google! (reeds 150.000 titels beschikbaar)



Hogeschool van Amsterdam



Wat doet de HvA ?

Lectoraat-project binnen onze opleiding

‘Amsterdam E-Boekenstad’

Een ‘RAAK’-programma van toegepast
onderzoek naar e-paper



Business case in onderzoek:

“Kennisverwerving in het hoger onderwijs “ :

- Vooroplopen in (media) innovaties
- Hoge mediaconsumptie
- Parallel testen mediavormen
- Educatieve markt is speerpunt
- Keuze voor “diepe” i.p.v “brede” aanpak



Probleemstelling

‘Hoe kan het MKB in de mediasector inspelen op de nieuwe technologie van het zgn. e-paper’ ?



Invalshoeken

- Technologisch perspectief
- Ontwikkelingsperspectief
- Economisch perspectief
- Gebruikers persperctief
- Onderwijs perspectief
- Juridisch perspectief
- Organisatorisch perspectief
- Presentatie / Communicatie



Het HvA E-book project kent 4 deelstudies :

- Usability cases
- Business case
- Technologie / User interface
- Ontwikkelpoces



Criteria bij deelstudies (2)

	Vorm							
Gebruikerscriteria		E-reader	E-paper	E-watch	E / I-phone	Netbook	PDA	E- ??
	Navigatiestructuur							
	Personalisatie							
	Complexiteit							
	Actualiteit							
	Flexibiliteit							
	Uitwisselbaarheid							
	Interactiviteit							
	Extra functionaliteiten							
	Annotatie							
	Referenties							
	Copy/Paste							

Criteria bij deelstudies (3)

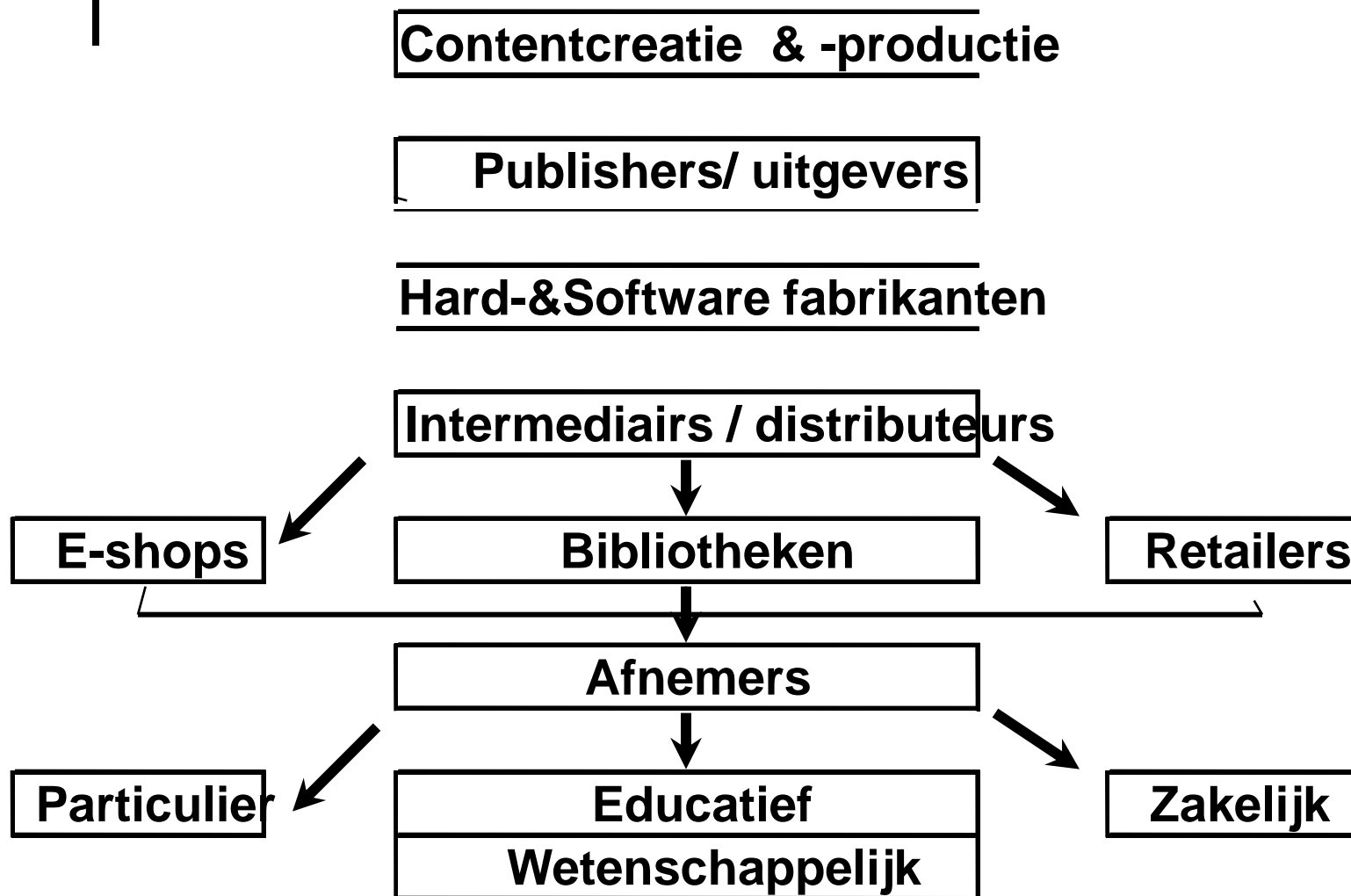
	Vorm							
Marktcriteria	E-reader	E-paper	E-watch	E / I-phone	Netbook	PDA	E- ??	
	Technologie							
	DRM							
	Type / aantal afnemers							
	Concurrentie							
	Industriestandaarden							
	Productiekosten							
	Marges							
	Content !!							



Deelnemende partijen

- Uitgeverijen (o.a AUP, Pearson, Thieme, van Duuren)
- Technologie partijen (o.a. iRex, Adobe)
- Intermediairs (eBook.nl, **Probiblio**, Selexyz)
- Gebruikers (Hogeschool van Amsterdam)
- Advies-/Kennisinstellingen (oa VOB,HvA)
- Opleidingen (HvA)

Bedrijfskolom 'e-services'



Hoe hard zal het gaan?

Veel duwen van hardwarefabrikanten, maar succes is nog onzeker:

- Het gebruiksgemak van ereader t.o.v. gewoon boek is beperkt beter
- Boekenlezers: oudere & slinkende doelgroep – geen early adaptors dus
- Geen partijen die zowel hardware als software leveren en zo het prijsbeleid kunnen bepalen



Hoe hard zal het gaan?

- o Geen interactie / Minder 'gevoel'
- o Andere manier van lezen/leren
- o Boek delen wordt lastiger
- o Waar blijft de tweedehandsmarkt?
- o En dan nog Microsoft's "courier" – oftewel: wordt de hardware op korte termijn geïntegreerd in de laptop-omgeving?



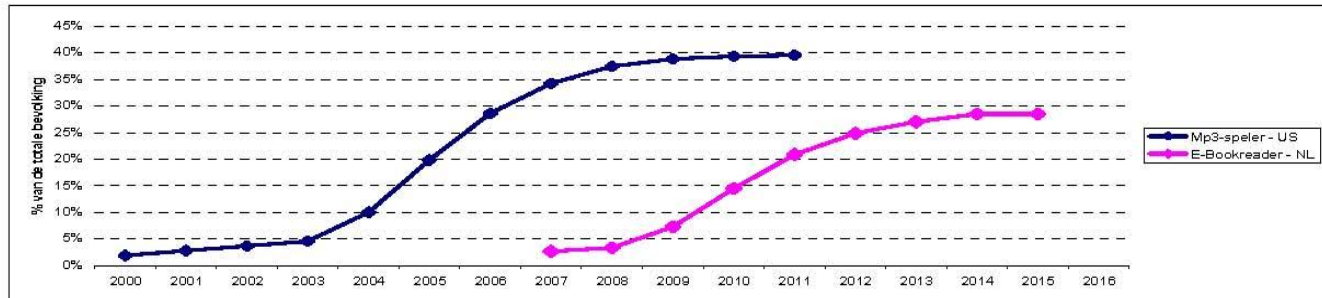
Acceptatiesnelheid ?

TECHPOTENTIAL SUMMARY		PRODUCT: E-BOOKREADER		STARTING YEAR: 2007	
Part 1: Consumer demand		Part 2: Usability and Design		Part 3: Execution	
Universe:	All inhabitants of the Netherlands	First impression:	17	Marketing:	n/a
Universe size:	16.353.976	Installation:	19	Distribution:	n/a
Comparable product:	Mp3-player, 2002	First use:	20	Partnerships:	n/a
Predictive variable:	Percentage of readers	Long-term value:	17	Competition:	n/a
				Returns:	n/a
				Other Factors:	n/a
Potential consumer demand, year 1:	582.407	Total (out of 100):	73	Total (out of 100):	n/a
Potential consumer demand, year 5:	3.528.067				

S-curve parameters

Saturation level	30%	Due to usability and percentage of readers
Takeover time (years)	6	Based upon mp3 adoption curve
Hypergrowth begins	2.5	Halfway through 2010
Starting level	4%	Current penetration in NL

Adoption projection



	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Universe of Possible Buyers	16.376.899	16.403.023	16.432.521	16.464.311	16.497.262	16.530.454
Potential Customer Demand	548.401	1.197.421	2.377.534	3.433.985	4.094.620	4.464.876
Adoption percentage	3,3%	7,3%	14,5%	20,9%	24,8%	27,0%



Maar wel.....

- o Goed leesbaar scherm (rustig!)
- o Lettertype aan te passen op ideale leesgrootte (zonder scrollen)
- o Mogelijkheid om notities te maken
- o Slechts licht, dun apparaat mee te nemen voor heel veel lezen
- o Veel nieuwe geïnteresseerden



Hogeschool van Amsterdam

● ● ● | En de bibliotheken (1) ?

- Kan de bibliotheek een voortrekkersrol vervullen, mits:
 - Rechten geregeld kunnen worden (wat nog heel lastig wordt)
 - Boeken tijdelijk op e-readers kunnen draaien – en deze boeken alleen via de bibliotheek gedownload kunnen worden
 - De bibliotheek deels investeert in het uitlenen van de hardware



Hogeschool van Amsterdam



En de bibliotheken (2) ?

- Leren van eerste ervaringen bibliotheek Rotterdam over uitlenen
- Leren van de online muziekabonnementen
- Samenwerken met NBD Biblion
- Eerst doelgroepgericht starten, daarna uitbreiden



Hogeschool van Amsterdam



Kortom...

- Het fysieke boek is er nog volop
- Maar ..het e-book lijkt door te komen
- Digitaal lezen zal er ooit zeker komen:
op welke hardware en bij welke
doelgroep(en) ?
- Het lectoraat van het MIC gaat het
verder uitzoeken.... Wordt vervolgd!



Hogeschool van Amsterdam



Dank voor uw aandacht

Jos Vrolijk

Opleidingsmanager
“Media, Marketing & Publishing”

j.a.j.vrolijk@hva.nl



Hogeschool van Amsterdam